Chargé (e) de communication / Accueil des artistes et du public

Synthèse de l'offre

Employeur
Communauté de communes Sud-Hérault
1, allée du Languedoc 34620 PUISSERGUIER

Lieu de Travail
PUISSERGUIER (34620)

Poste à pourvoir le
26 août 2024

Date limite des candidatures
10 août 2024

Type d'emploi
CDD 1 an avec possibilité de déboucher sur un CDI
35 heures/ semaine

Rémunération envisagée
Selon profil et expérience

Descriptif de l'emploi

La Saison Sud-Hérault portée par la communauté de communes du même nom propose une programmation pluridisciplinaire. Grâce à des propositions artistiques ambitieuses mais accessibles, elle a pour principal objectif de s'adresser à tous.

Ce poste polyvalent, vous plongera au cœur de la mise en œuvre d'une politique culturelle de territoire. Sous l'autorité du responsable du service culture, il/elle participera à l'élaboration de la stratégie de communication des politiques et en assurera la promotion de ses politiques et la diffusion de ses activités. Il/elle devra animer, développer, et renforcer la présence de la structure sur internet notamment sur les réseaux sociaux. Son travail de graphiste consistera en la conception et la réalisation de supports numériques ou physiques de communication générale ou spécifique à un service (publications, articles, reportages, magazines, programmes, brochures, flyers, invitations, affiches, …).

Missions

Communication et graphisme

- Participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la structure
- Création et rédaction des supports de communication print et web, dans le respect de la charte graphique de la saison culturelle (affiches, flyers, encarts, newsletters, visuels numériques, panneaux lumineux…)

- Mise en place du plan de communication d'évènements organisés par la structure (communiqué de presse, invitations, articles, reportages photos, …)
- Campagnes régulières d'affichage et distributions programmes, flyers, …
- Propose la mise en place, l'adaptation ou le développement d'outils de manière à optimiser/dynamiser la visibilité de la saison culturelle.
- Analyse, recense, écoute et formalise les besoins éditoriaux de la structure
- Relations médias : rédaction des outils presse et relationnel

Community manger, webmastering, éditorial

- Gestion et développement des réseaux sociaux ainsi que le renforcement des communautés
- Mise à jour du site internet et participation aux réflexions liées à son optimisation
- Création de contenus (photos, vidéos, reportages, interviews,)
- Assume la responsabilité de la planification des publications sur les réseaux sociaux
- Analyse le trafic et mesure l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs
- Assure une veille technique et stratégique permanente et propose des évolutions

Accueil des artistes

- Accueil et transport des artistes
- Installation loges
- Organisation des repas, catering et hébergements

Accueil du public

- Assure la visibilité de la saison culturelle dans les communes les soirs de spectacles
- Participe à l'accueil des publics les soirs de spectacle en lien avec l'équipe de la saison culturelle
- Organise des moments conviviaux originaux à l'issue de chaque spectacle (rencontres, dégustations,…)

Profil

- Goût et intérêt pour le spectacle vivant. Expérience dans ce domaine appréciée.
- Polyvalence
- Qualités et rigueur rédactionnelles
- Dynamisme et créativité
- Capacités de travail en autonomie comme en équipe
- Force de proposition
- Maîtrise des logiciels de création graphique (InDesign, Photoshop,…)
- Permis B obligatoire
- Disponibilités en soirée et week-ends